



متخصصون في تسويق
المشاريع الخيرية والأوقاف

تتركة
الاهداف
المميزة

Distinctive goals

ننركة الاءاف الممكة

مأكصون فك كسوك
المشارك الكركة والأوقاف

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



عز الشريكة



شعارنا

نحترف التسويق ..
لنحقق الاستدامة



رسالتنا

نقدم حلولاً
مبتكرة لمنظمات
القطاع الثالث؛
لتعزيز قدراتها
المالية بواسطة
كادر متخصص
بأقل التكاليف
وجودة عالية



رؤيتنا

الخيـار الأول
لمنظمات القطاع
الثالث في
تسويق المشاريع
والأوقاف وتحقيق
الاستدامة المالية



نحن

شركة سعودية
ذات مسؤولية
محدودة مسجلة
لدى وزارة التجارة
والاستثمار برقم
4031200160

تخصصنا في
خدمة القطاع
الثالث وتطويره
للمساهمة في
تحقيق رؤية 2030



قيمنا

أهدافنا



تحقيق الاستدامة
المالية لمنظمات
القطاع الثالث

تصميم مشاريع تنموية
مبتكرة تنسجم مع
رؤية المملكة 2030



بناء الصورة الذهنية
المتميزة لمنظمات القطاع
الثالث لعموم المجتمع



تقديم استشارات
وحلول تسويقية فاعلة
ومتجددة قابلة للتنفيذ



تأهيل وتطوير قدرات
العاملين في التسويق
وتنمية الموارد المالية في
منظمات القطاع الثالث



لماذا

شركة
الأهداف
المميزة



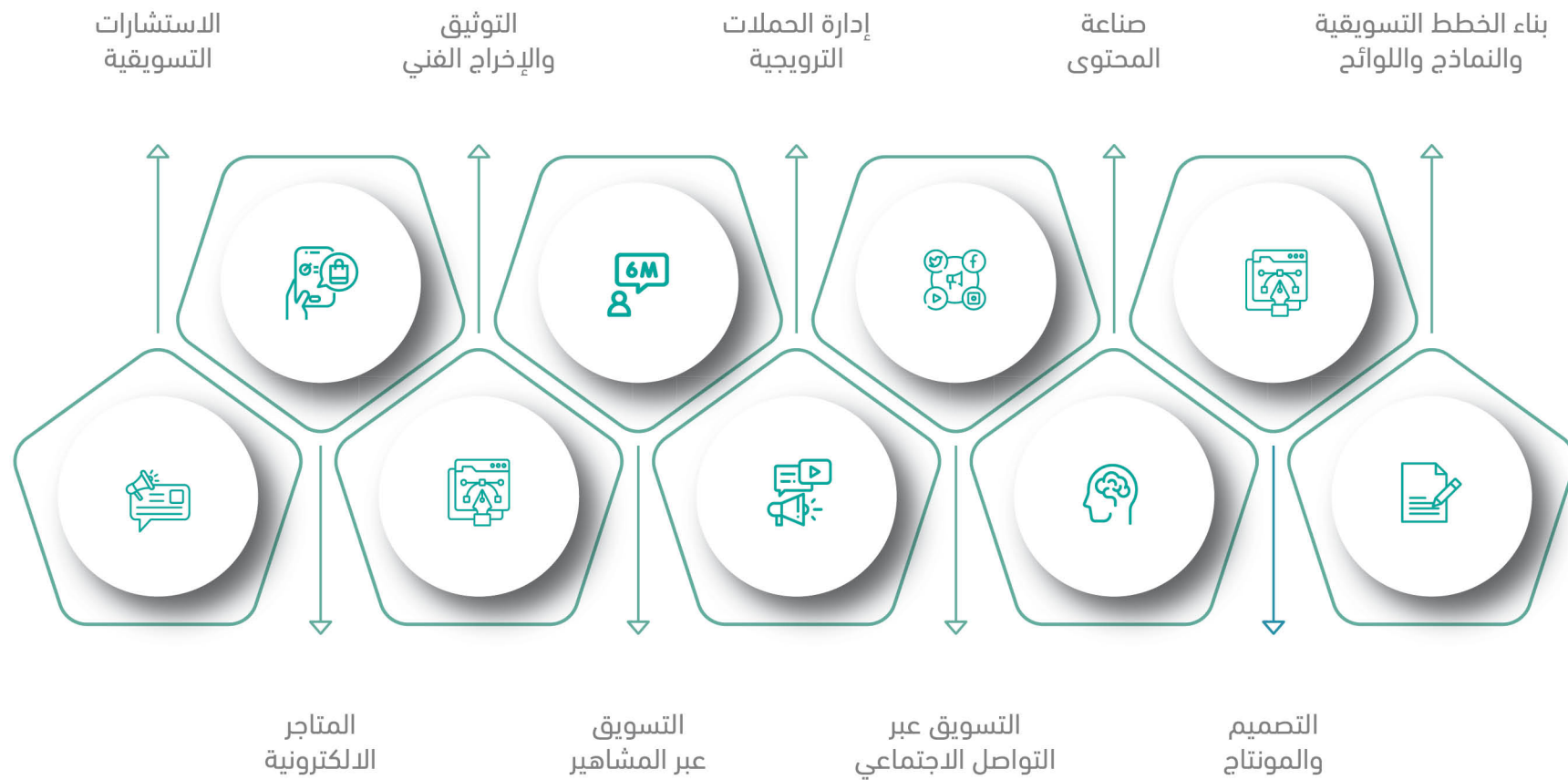


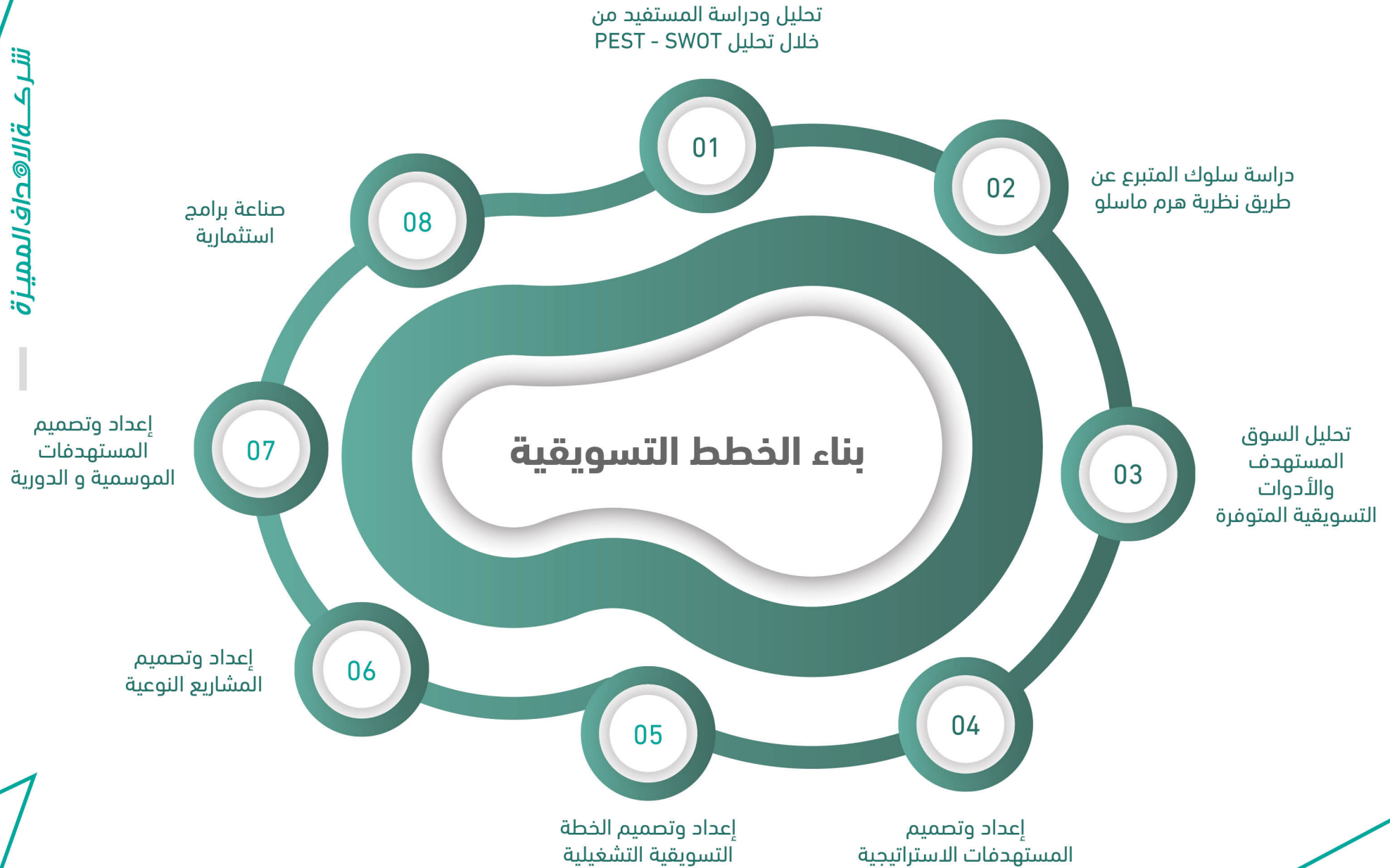


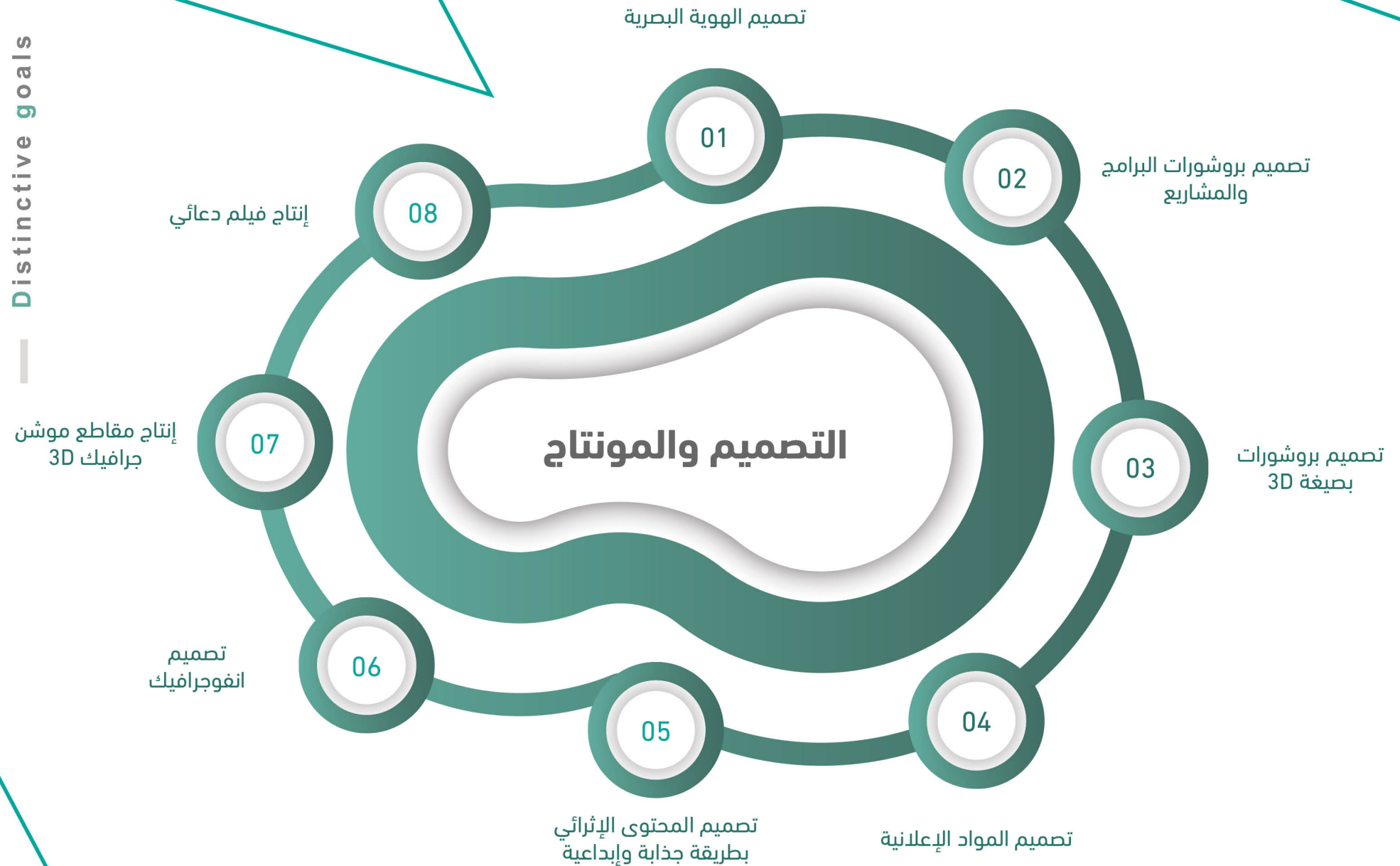
خدا مانتا



خدماتنا







صناعة المحتوى



02 تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي

04 تصميم المادة الإعلانية

06 تغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى

08 تحسين محركات البحث

10 التواصل الدائم والرد على الاستفسارات

إدارة صفحات التواصل الاجتماعي



01 دراسة الاحتياج والفرص والممكنات

03 صناعة برامج نوعية مبتكرة

05 صياغة السيناريوهات

07 الترويج عبر التواصل الاجتماعي

09 قياس الأداء والتحليل

إدارة الحملات الترويجية

التواصل
الدائم
والرد
على
الاستفسارات



قياس
أثر الحملات

الترويج
عبر تيك توك



الترويج
عبر تويتر (X)

الترويج
عبر سناب شات



جدولة
الحملات

دراسة المنصات
والاحتياج الفعلي



إعداد التقارير
والإحصائيات



الترويج
عبر الواتساب

الترويج
عبر جوجل أدمز



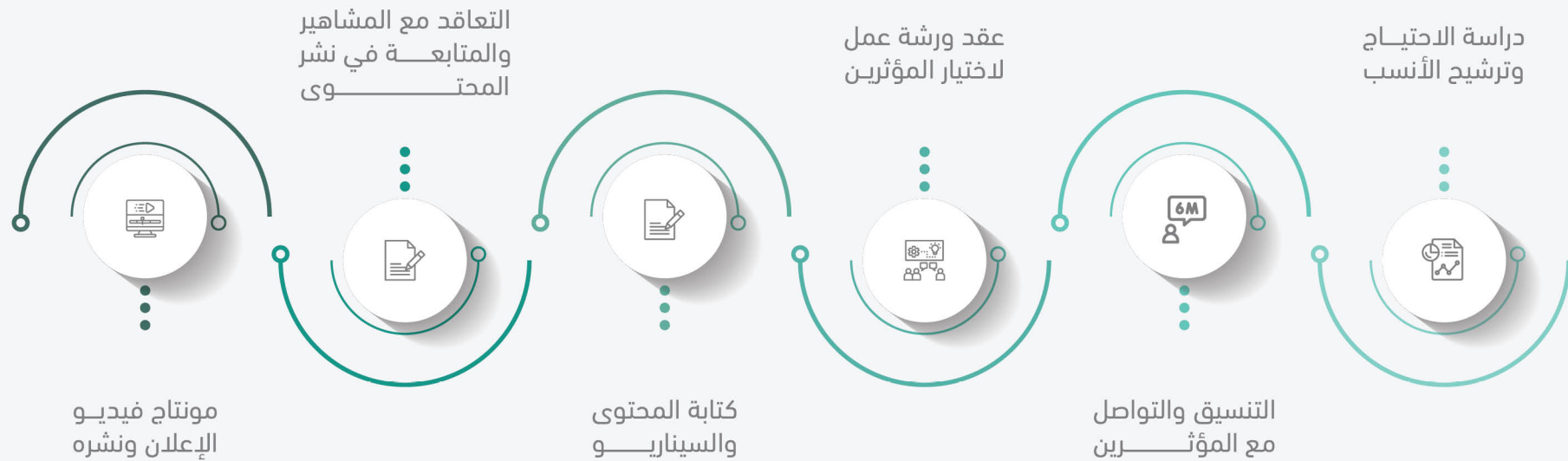
الترويج
عبر انستقرام

الترويج
عبر الرسائل النصية

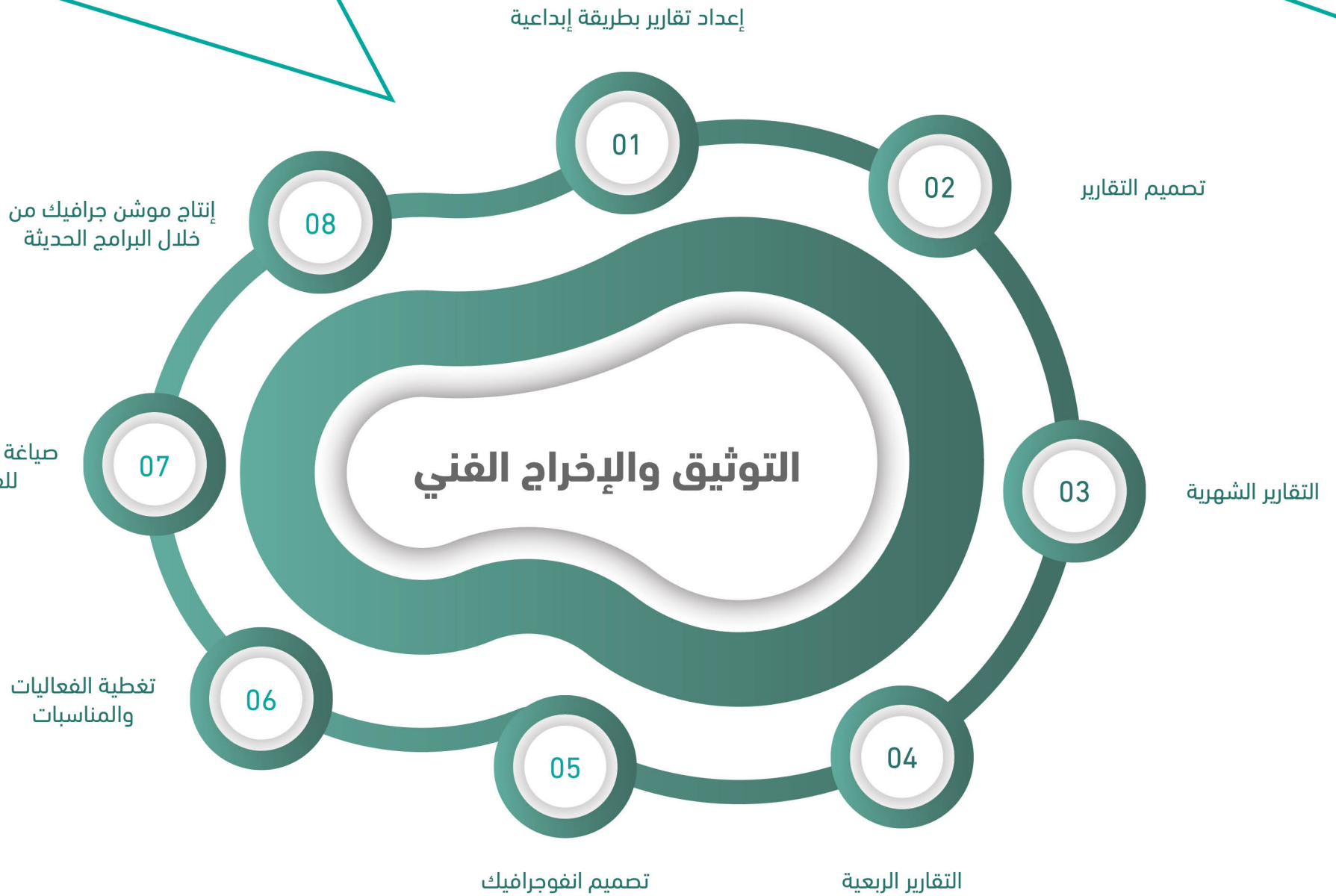


إعداد
وتصميم المحتوى

التسويق عبر المشاهير











باقاتنا

باقعة 100 ألف

لمدة 6 أشهر

100,000 ريال

العدد	البند	المسار
10	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
10	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
20	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	التصميم والمونتاج
10	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	
05 منصات	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	المتجر الإلكتروني
30	تصميم المادة الإثرائية	
72	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	
05 منصات	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	إدارة الحملات الترويجية
01	إعداد التقارير والإحصائيات	
مدار الساعة	إدارة المتجر الإلكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	المتجر الإلكتروني

باقة 200 ألف

لمدة 9 أشهر

200,000 ريال

العدد	البند	المسار
15	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
15	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
30	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	التصميم والمونتاج
10	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	
05 منصات	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	إدارة التواصل الاجتماعي
60	تصميم المادة الإثرائية	
108	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	
05 منصات	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	إدارة الحملات الترويجية
01	إعداد التقارير والإحصائيات	
01	إنشاء متجر الكتروني	المتجر الالكتروني
20	تصميم المتجر بما يتوافق مع هوية الجمعية	
مدار الساعة	إدارة المتجر الالكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	
01	إعداد تقارير للبرامج بطريقة إبداعية (مكتوبة)	التوثيق والإخراج الفني
10	تصميم انفوجرافيك	
01	تغطية الفعاليات والمناسبات	
03	إنتاج موشن جرافيك من خلال البرامج الحديثة	

العدد	البند	المسار
01	إنشاء متجر إلكتروني	المتاجر الإلكترونية
30	تصميم المتجر بما يتوافق مع هوية الجمعية	
مدار الساعة	إدارة المتجر الإلكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	
01	إعداد تقارير للبرامج بطريقة إبداعية (مكتوبة)	التوثيق والإخراج الفني
09	تصميم انفوجرافيك	
01	تغطية الفعاليات والمناسبات	
03	إنتاج موشن جرافيك من خلال البرامج الحديثة	
01	تحقيق الاستدامة المالية	الاستشارات التسويقية
01	بناء مجتمع رقمي فعال	
01	تقديم حلول مبتكرة ووسائل تسويقية حديثة	
01	تقديم ورش عمل في مجالات التسويق	
01	صياغة مشاريع استثمارية مستدامة	
03	اختيار المؤثرين بعد عقد ورشة عمل مع فريق العمل	التسويق عبر المشاهير
10	التعاقد مع المشاهير	
10	كتابة المحتوى والسيناريو	
10	موتاج فيديو الإعلان	

500,000 ريال

لمدة سنة كاملة

باقعة 500 ألف

العدد	البند	المسار
01	تحليل ودراسة المستفيد من خلال تحليل PEST- SWOT	بناء الخطط التسويقية
01	تحليل السوق المستهدف والأدوات التسويقية المتوفرة	
01	إعداد وتصميم الخطة الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الاستراتيجية	
15	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
15	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
24	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	التصميم والمونتاج
10	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	
05	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	إدارة التواصل الاجتماعي
24	تصميم المادة الإثرائية	
24	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	
05	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	إدارة الحملات الترويجية
05	إعداد التقارير والإحصائيات	

العدد	البند	المسار
01	إنشاء متجر إلكتروني	المتاجر الإلكترونية
20	تصميم المتجر بما يتوافق مع هوية الجمعية	
مدار الساعة	إدارة المتجر الإلكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	
05	ربط حسابات منصات التواصل الاجتماعي بالمتجر	
01	إعداد تقارير للبرامج بطريقة إبداعية (مكتوبة)	التوثيق والإخراج الفني
12	تصميم انفوجرافيك	
01	تغطية الفعاليات والمناسبات	
03	إنتاج موشن جرافيك من خلال البرامج الحديثة	
01	تحقيق الاستدامة المالية	الاستشارات التسويقية
01	بناء مجتمع رقمي فعال	
01	تقديم حلول مبتكرة ووسائل تسويقية حديثة	
01	تقديم ورش عمل في مجالات التسويق	
01	صياغة مشاريع استثمارية مستدامة	
03	اختيار المؤثرين بعد عقد ورشة عمل مع فريق العمل	التسويق عبر المشاهير
06	التعاقد مع المشاهير	
06	كتابة المحتوى والسيناريو	
06	محتاج فيديو الإعلان	

1,000,000 ريال

لمدة سنة كاملة

باقة المليون

العدد	البند	المسار
01	دراسة سلوك المتبرع عن طريق نظرية هرم ماسلو	بناء الخطط التسويقية
01	تحليل ودراسة المستفيد من خلال تحليل PEST- SWOT	
01	تحليل السوق المستهدف والأدوات التسويقية المتوفرة	
01	إعداد وتصميم الخطة الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الموسمية و الدورية	
15	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
15	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
10	صياغة محتوى لغرس الصورة الذهنية	
24	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	التصميم والمونتاج
12	تصميم التقارير الشهرية	
04	تصميم التقارير الربعية	
06	تصميم انفوجرافيك	
10	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	
05	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	إدارة التواصل الاجتماعي
24	تصميم المادة الإثرائية	
144	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	
05	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	إدارة الحملات الترويجية
01	إعداد التقارير والإحصائيات	

العدد	البند	المسار
01	إنشاء متجر إلكتروني	المتاجر الإلكترونية
25	تصميم المتجر بما يتوافق مع هوية الجمعية	
مدار الساعة	إدارة المتجر الإلكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	
05	ربط حسابات منصات التواصل الاجتماعي بالمتجر	
01	إعداد تقارير للبرامج بطريقة إبداعية (مكتوبة)	التوثيق والإخراج الفني
18	تصميم انفوجرافيك	
03	تغطية الفعاليات والمناسبات	
05	إنتاج موشن جرافيك من خلال البرامج الحديثة	
01	تحقيق الاستدامة المالية	الاستشارات التسويقية
01	بناء مجتمع رقمي فعال	
01	تقديم حلول مبتكرة ووسائل تسويقية حديثة	
01	تقديم ورش عمل في مجالات التسويق	
01	صياغة مشاريع استثمارية مستدامة	
03	اختيار المؤثرين بعد عقد ورشة عمل مع فريق العمل	التسويق عبر المشاهير
08	التعاقد مع المشاهير	
08	كتابة المحتوى والسيناريو	
08	محتاج فيديو الإعلان	

3,000,000 ريال

لمدة سنة وستة شهور

باقعة 3 مليون

العدد	البند	المسار
01	دراسة سلوك المتبرع عن طريق نظرية هرم ماسلو	بناء الخطط التسويقية
01	تحليل ودراسة المستفيد من خلال تحليل PEST- SWOT	
01	تحليل السوق المستهدف والأدوات التسويقية المتوفرة	
01	إعداد وتصميم الخطة الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الموسمية و الدورية	
20	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
20	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
15	صياغة محتوى لغرس الصورة الذهنية	التصميم والمونتاج
36	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	
18	تصميم التقارير الشهرية	
06	تصميم التقارير الربعية	
12	تصميم انفوجرافيك	
15	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	إدارة التواصل الاجتماعي
05	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	
36	تصميم المادة الإثرائية	
216	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	إدارة الحملات الترويجية
05	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	
01	إعداد التقارير والإحصائيات	

العدد	البند	المسار
01	إنشاء متجر إلكتروني	المتاجر الإلكترونية
25	تصميم المتجر بما يتوافق مع هوية الجمعية	
مدار الساعة	إدارة المتجر الإلكتروني وتغذيته بالمنتجات ومتابعته	
05	ربط حسابات منصات التواصل الاجتماعي بالمتجر	
05	إعداد تقارير للبرامج بطريقة إبداعية (مكتوبة)	التوثيق والإخراج الفني
24	تصميم انفوجرافيك	
05	تغطية الفعاليات والمناسبات	
10	إنتاج موشن جرافيك من خلال البرامج الحديثة	
01	تحقيق الاستدامة المالية	الاستشارات التسويقية
01	بناء مجتمع رقمي فعال	
01	تقديم حلول مبتكرة ووسائل تسويقية حديثة	
01	تقديم ورش عمل في مجالات التسويق	
01	صياغة مشاريع استثمارية مستدامة	
05	اختيار المؤثرين بعد عقد ورشة عمل مع فريق العمل	التسويق عبر المشاهير
10	التعاقد مع المشاهير	
10	كتابة المحتوى والسيناريو	
10	موتاج فيديو الإعلان	
5,000,000 ريال		لمدة سنتان

باقعة 5 مليون

العدد	البند	المسار
01	دراسة سلوك المتبرع عن طريق نظرية هرم ماسلو	بناء الخطط التسويقية
01	تحليل ودراسة المستفيد من خلال تحليل PEST- SWOT	
01	تحليل السوق المستهدف والأدوات التسويقية المتوفرة	
01	إعداد وتصميم الخطة الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الاستراتيجية	
01	إعداد وتصميم المستهدفات الموسمية و الدورية	
30	صناعة برامج نوعية حسب تخصص الجمعية	صناعة المحتوى
30	إيجاد أفكار وسيناريو ووسائل تسويقية لجذب الجمهور	
25	صياغة محتوى لغرس الصورة الذهنية	التصميم والموتاج
48	تصميم المواد الإعلانية حسب المنصات	
24	تصميم التقارير الشهرية	
8	تصميم التقارير الربعية	
20	تصميم انفوجرافيك	
20	إنتاج مقاطع (فيديو) موشن جرافيك 10 ث	إدارة التواصل الاجتماعي
05	تأسيس وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي	
48	تصميم المادة الإثرائية	
288	صناعة التغريدات وتغذية مواقع التواصل الاجتماعي بالمحتوى دورياً	إدارة الحملات الترويجية
05	الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي	
144	إطلاق حملات تسويقية	
02	إعداد التقارير والإحصائيات	

أرقام وأحصائيات







الإنجاز دائما

2022 - 2016

بحمد الله وتوفيقه
أنجزنا أكثر من



أبرز المشاريع الخيرية 2016-2022

• وقف الضيافة	جمعية إكرام عابري السبيل
• وجبة حاج	جمعية إكرام لحفظ الطعام
• برادة يتيم	الجمعية الخيرية بتربة
• وقف ربوع العين	جمعية البر الخيرية بربوع العين
• وقف الأيتام والفقراء	جمعية البر الخيرية بالفريش
• دعم أسر طلاب العلم	الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
• حفر الآبار	جمعية البر الخيرية بوادي الحيا
• غسيل الكلى	جمعية شفاء
• وقف الريان	جمعية الريان الخيرية
• كفالة الأيتام والأرامل	جمعية غراس
• رافق نبيك بكفالة يتيم	جمعية البر الخيرية بالفرشة
• السلة الغذائية	جمعية قطوف الخيرية
• علمني جزءاً من القرآن	جمعية التحفيظ بتهامة قحطان
• وقف حبيب فقدها	جمعية الدعوة والإرشاد بالفرشة
• تفريح كربة	جمعية البر الخيرية بالعارضة
• مشروع سقيا الماء	جمعية البر بوادي محرم والهدا

• وقف الأب	جمعية البر الخيرية بدوقة
• وقف أمي تستاهل	جمعية البر الخيرية بدوقة
• سقيا حاج	جمعية البر الخيرية بيلملم
• كفالة الأيتام	جمعية أكناف
• وقف ذريتي	جمعية تحفيظ القرآن بالقنفذة
• وقف نبع الحنان	جمعية تحفيظ القرآن بالقنفذة
• وقف زاد الهدى	جمعية الدعوة والإرشاد بأجياد
• وقف صنائع المعروف	جمعية البر الخيرية بالقنفذة
• وقف حياتي	جمعية الدعوة والإرشاد بدوس
• وقف اليتيم	جمعية رؤوم
• وقف خيرات	جمعية خيرات لحفظ النعمة
• وقف سقيا مكة	جمعية طوى الخيرية
• إفطار صائم	لجنة التنمية الاجتماعية بجدة
• كفالة الأيتام والأرامل	جمعية البر الخيرية ببرج
• المصلى المتنقل	جمعية الدعوة والإرشاد برفحاء
• سقيا الحاج	الجمعية الخيرية بجذم

حققنا

623

مليون ريال

2016
2022



شركة الأهداف المميزة







الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
بتنهامة قحطان وربيعة آل تليد



جمعية رعاية الأيتام بطريف
Charity Committee for Orphans Care in Turaiif



جمعية سكني مكة الترموي
Makkah Residential Development Association



جمعية رعاية المعاقين
بمحافظة طريف



جمعية رعاية الأيتام بمنطقة جازان
Association Orphans Care in Jazan Region
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 761



جمعية رعاية الأيتام بمنطقة رنية
بمحافظة رنية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم 1373



جمعية رعاية الأيتام
بعمرعر

جمعية غيث للخدمات الصحية بجازان ترخيص رقم 1391 	جمعية عهد لرعاية الأيتام بالمظيلف Ahed Association For Orphans' Care 	عطاء جمعية عطاء العنكية Alta Almekkiah Association (Enkiah with Enkiah) للأشخاص ذوي الإعاقة 	جمعية شفاء الجمعية الخيرية لرعاية المساكين بالأمراض المزمنة 	جمعية شفاء الجمعية الخيرية لرعاية المساكين بالأمراض المزمنة 
لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بربوع العين مسجلة بوزارة العمل والتنمية برقم ٣٨٥ إشراف فرع الوزارة بمنطقة مكة المكرمة 	جمعية منازل Association MANAZIL 	جمعية معافاة الصحة Moafa Health Association مساعدات من الوزارة الصحية والتنمية الاجتماعية برقم ١١٢٢ 	جمعية كحلا للخدمات الإنسانية 	جمعية قطوف للخدمات الاجتماعية تصريح رقم 1195 
جمعية البر الخيرية بالقنفذة بوالقنفذة تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم ١٢٢ 	جمعية تحفيظ القرآن بالقنفذة سمو 	لجنة التنمية الاجتماعية بجدة مسجلة برقم ٢٤٣ 	جمعية وسم Wasm Society for Multiple Sclerosis 	جمعية عفو الخيرية Afaf Charity Organization 
شركة حملة البشائر للخدمات مجاز المأجل بمكة المكرمة ١٤٣٨ هـ الموافق ٢٠١٦ م 	شركة ابار التقنية العالمية للمقاولات Abar International Technology Contracting Company 	جمعية البر بجازان Al-Bir Association in Jazan 	جمعية نفع الخيرية بمحافظة جدة Nafa Charity Society Jeddah تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية تصريح رقم ١٣٩١ 	جمعية نفع الخيرية بمحافظة جدة Nafa Charity Society Jeddah تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية تصريح رقم ١٣٩١ 



شركة
الأهداف
المميزة

متخصصون في تسويق
المشاريع الخيرية والأوقاف

Distinctive goals

نحترف التسويق .. لنحقق الاستدامة

مكة المكرمة

012 531 1703

053 863 5144

012 531 4730

alahdaaff

www.alahdaaff.com

info@alahdaaff.com